

「移動」を捨て、「時間」を極める。

創業20周年のロイズアセットが多忙な富裕層へ贈る住宅哲学『STAYCATION』を発表。リゾートホテルのような極上空間を自宅に。目黒の旗艦ショールームが2026年7月3日（金）グランドオープン

ハワイの非日常的な暮らしを日本の住環境に落とし込むリノベーションブランド「ALOHA LIVING」を運営する株式会社ロイズアセット（本社：東京都目黒区、代表取締役：青柳育宏）は、2026年4月に創業20周年を迎えたことを機に、多忙な富裕層に向けた新レジデンスコンセプト『STAYCATION（ステイケーション）』を発表いたします。

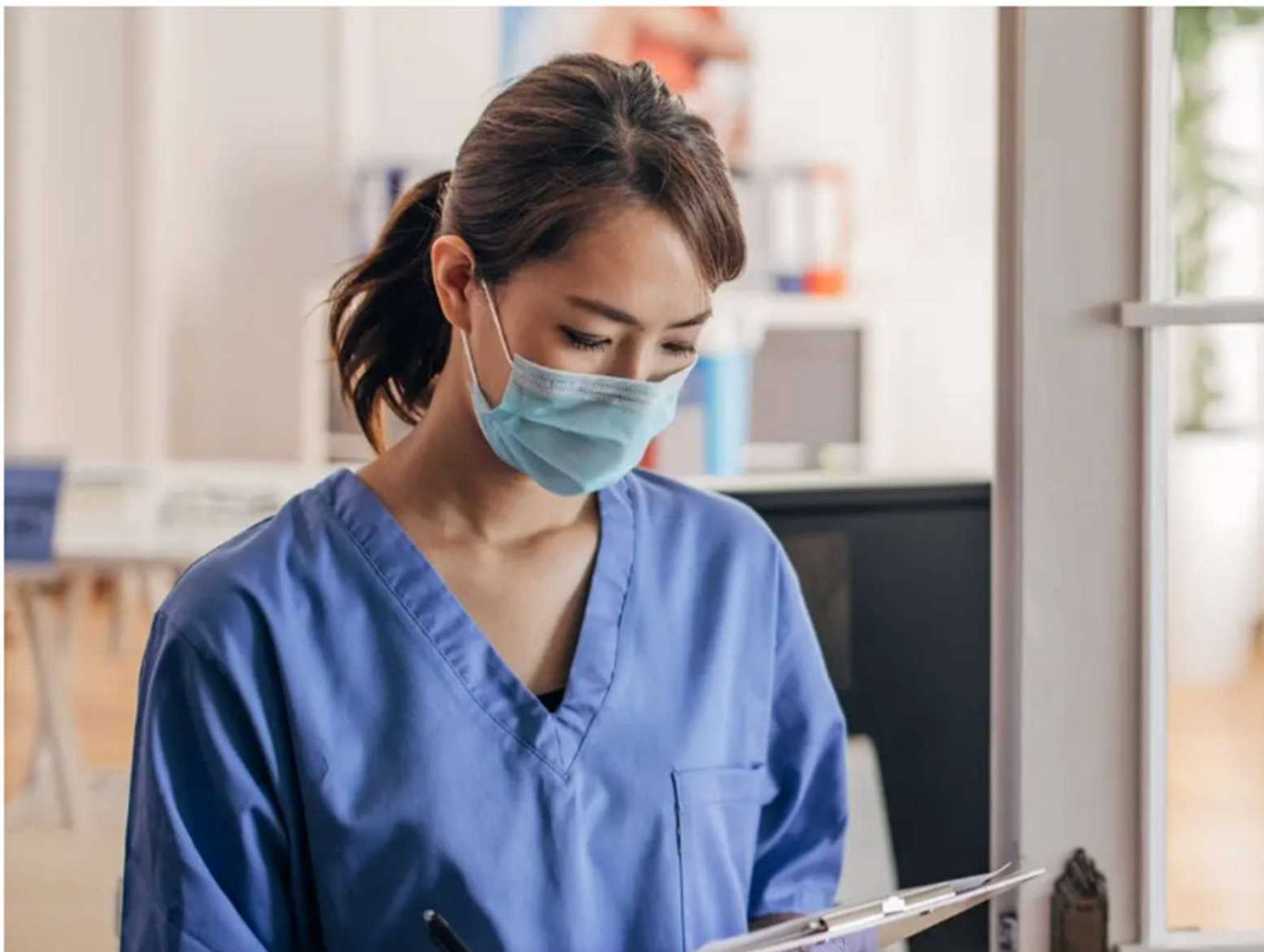
また、本コンセプトを五感で体感できる目黒の旗艦ショールームを、2026年7月3日（金）にグランドオープンいたします。



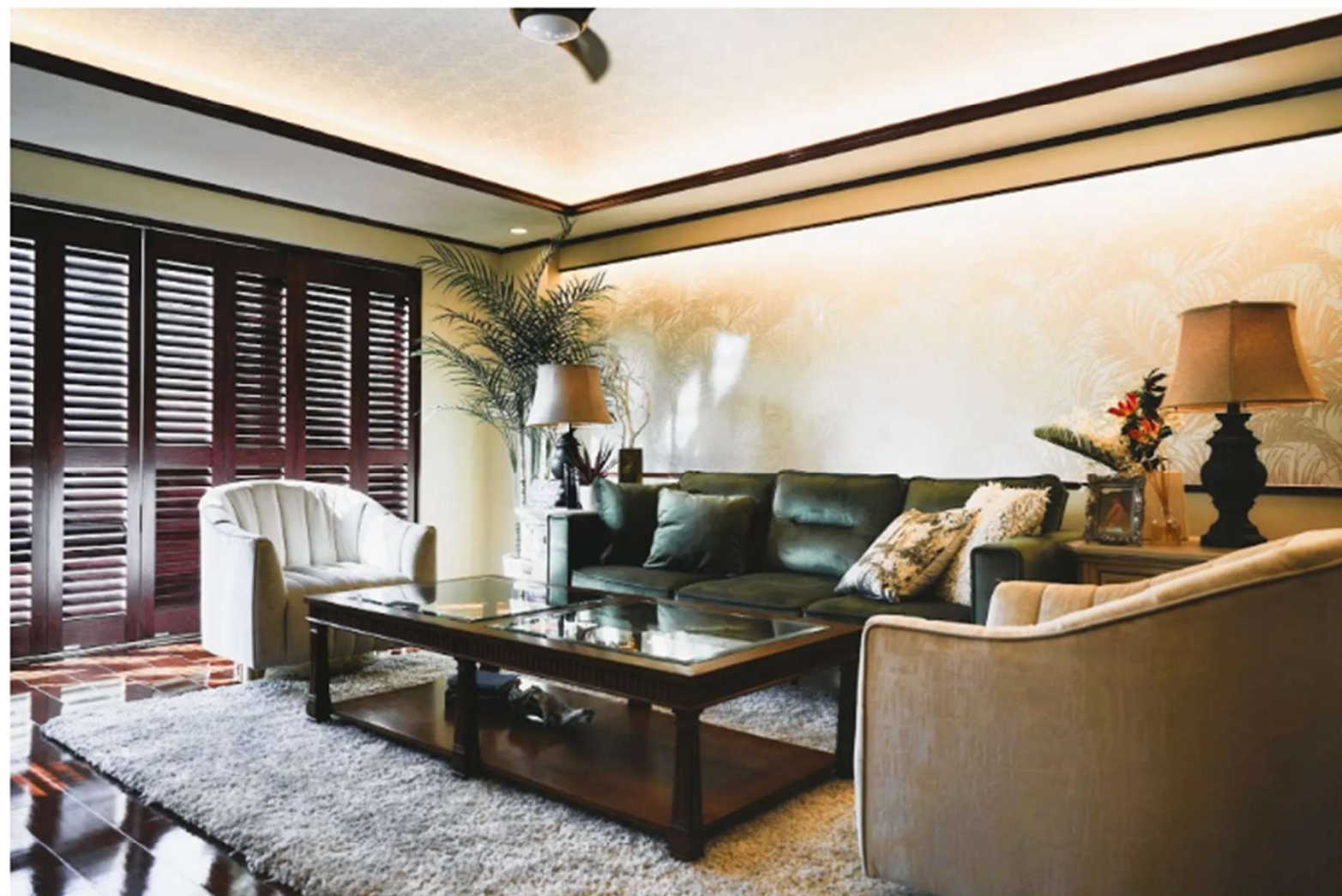
「忙しすぎて旅に出られない」第一線で活躍し続けるトップリーダーや成功者に向けて、長時間のフライトや移動のストレスから完全に解放され、一瞬で最高級のリゾートへアクセスできる「自宅リノベーション」という新たな自己再生戦略をご提案します。

今日まで、当社は「日本でハワイの暮らし」をコンセプトに、ディテールを突き詰めたリノベーションを提供してまいりました。

その中で、特に医師や弁護士といった多忙を極めるお客様から「仕事から離れられず海外旅行など行く時間がない」「貴重な休日に移動で疲弊したくない」という切実な声を数多くいただきました。



そこで当社は、培ってきた空間デザインへの深いこだわりと、海外のクラシカルな意匠を再現する卓越した技術を結集し、単なる「ハワイ風」を超え、自宅を誰にも侵されない聖域へと変える新コンセプト『STAYCATION』を立ち上げました。



海外のクラシカルな意匠を再現した上質なリビング（リノベーション施工例）

時間とコスト、そしてハワイの空気感を知り尽くした当社だからこそ提供できる空間です。新築の分譲住宅や分譲マンションでは決して実現できない、富裕層に特化したプレミアムな居住空間をお届けします。

■ 『STAYCATION』がもたらす、新しい空間哲学

- **「移動」を捨てる**：長時間のフライトやチェックインの手続きは、希少なリセット時間を奪います。自宅やセカンドハウスを最高の投資先とすることで、ドアを開けた瞬間からリゾート（休息）が始まります。
- **「自己再生戦略」**としての住まい：誰にも邪魔されない空間で、即座に心身をリセットする。これは現代の成功者にとって、明日へのパフォーマンスを高めるための最も贅沢な投資です。



詳しくはご案内のURLからご覧ください。